



6



7

JOUR J À la pensée d'une robe de mariée, surgissent les images d'un tulle aérien, de guipures délicates, de drapés brodés. Le blanc, évidemment. Et aussi, souvent, un souvenir d'antan, ancré dans l'imaginaire collectif: n'est-elle pas la robe d'une vie? Complétant son prêt-à-porter et sa couture, le Libanais Elie Saab (1) dévoile une ligne mariage fidèle à son univers poétique et fabuleux. Les 25 robes, ajustées ou volumineuses, épousent des souliers, bijoux de tête piqués de cristaux Swarovski et minaudières précieuses... sans jamais tomber dans l'excès meringué. Trois fois oui. [À partir de 5500 € la robe et 500 € l'accessoire. Tél. : 01 42 56 77 77]

JOUJOU EXTRA En 1966, « les play-boys de profession (étaient) habillés par Cardin et chaussés par Carvil (6) » si l'on en croit la chanson populaire de Jacques Dutronc sortie cette année-là. Et il n'y avait pas que les minets du Drugstore à être fans du chausseur parisien, mais aussi Claude François, adepte des boots Dylan, et Lino Ventura, amoureux des mocassins à pompons Triomphe. Des modèles inoubliables et un âge d'or que ressuscite aujourd'hui le directeur artistique, Frank Charriaut, lui-même fils d'un fabricant de chaussures du Sud-Ouest et amoureux des souliers à l'élégance virile assumée. [455 €. Tél. : 01 42 25 54 38]

HEURES JOYEUSES Avec ses quelque 4000 cristaux facettés, la montre Crystalline Hours de Swarovski (7) remplit parfaitement le cahier des charges de la maison autrichienne : que ça brille. Dévoilée lors de la dernière édition de Baselworld et créée en collaboration avec Éric Giroud, maître ès design horloger, cette création est la toute première montre automatique pour femme de la griffe. Un supplément de luxe accentué par son bracelet en cuir noir (ou blanc) à effet croco. Discret sans se faire oublier, elle s'accrochera aux poignets des filles en quête d'allure masculine. [900 €. www.swarovski.com]



TÉLÉTRAVAIL Il fut un temps où les signes de reconnaissance de l'homme important tenaient dans une équation simple: complet-veston, imperméable, chaussures de ville cirées. Et surtout, un porte-documents en cuir, comme une extension de son bureau. Giorgio Armani (5) convoque cette image du businessman avec son sac compartimenté Private Bag en cuir de veau ou croco décliné dans une gamme de couleurs sobres mais efficaces: ocre, vert, taupe, bleu marine... Les jeunes gens modernes l'associeront plutôt à un chino léger, un blazer d'été et une paire de mocassins portés pieds nus. [À partir de 1900 €. Tél. : 01 42 61 55 09]

FLAIR L'industrie du parfum se porte bien, merci. Non seulement elle produit toujours plus (de labels, de jus, de campagnes, d'égéries...) mais elle entraîne dans son sillage un nombre croissant d'initiatives. Dernière en date Nez (8), une revue bien écrite et bien sentie consacrée aux odeurs, conçue par des spécialistes pour des passionnés. On y lit des interviews, des sujets techniques (comment une odeur parvient aux neurones), un décryptage des nouveautés. La jeune marque du fleuriste star de Los Angeles Eric Buterbaugh (9), avec ses soliflores bientôt vendus en France, devrait trouver sa place dans les pages à venir. [19,90 € en librairie, www.nez-larevue.fr]



9

8