



CARVIL SE RELANCE DE FAÇON TRÈS EXOTIQUE

CARVIL se relance. La marque de chaussures fondée en 1952 veut reconquérir les pieds des hommes. Porté par les minets de la «Bande du drugstore», chanté par Jacques Dutronc, *Carvil* a connu ses plus belles heures dans les années 60. «A l'époque, il y avait ceux qui étaient chaussés par JM Weston et ceux par Carvil», rappelle David Escudero, responsable des collections. La marque a aussi dans ses collections une multitude d'icônes, dont le mocassin en cuir de pécarari, très souple et très léger.

Les cuirs exotiques – le lézard, le python, tout comme l'alligator – font également partie de son histoire. Le lancement d'une collection capsule baptisée *Exotica*, à la diffusion sélective (en exclusivité chez *Colette* à Paris et *Opening Ceremony*

à New York), vient d'ailleurs le rappeler. *Exotica* est le fruit d'une collaboration avec le journaliste Ariel Wizman, nouvel ambassadeur de la marque, et se compose de deux modèles de mocassins, en python et en alligator noir. Le réveil de *Carvil* passe aussi par l'arrivée de Frank Charriaut, nouveau

directeur artistique depuis l'automne-hiver 2016-17. *Carvil* fait par ailleurs son entrée aux *Galleries Lafayette* et s'apprête à faire de même au *Printemps*.

Ce renouveau est soutenu par Frédérique Picard, dirigeante depuis octobre 2010 du groupe *Carel*, avec l'appui du fonds d'investissement *123 Venture*. En reprenant la marque *Carel*, la dirigeante a hérité également de *Carvil*, racheté en 1982 par *Carel*, et auxquels Frédérique Picard a ajouté, depuis janvier 2016, *Accessoire Diffusion*, cédé par le groupe *Vivarte*. **B.J. ●**



MODÈLES CARVIL EXOTICA. La marque vient de lancer une collection capsule à la diffusion sélective, composée de deux modèles de mocassins, en python et en alligator noir.