

The Good Life : février 2019



Paraboot s'invite en Asie

Voilà une valeur sûre perchée en Isère depuis 1927 ! Pilotée par Michel Richard, la marque familiale a adapté sa production aux standards actuels, regroupant ses antiques usines de cordonnerie en une seule unité à Saint-Jean-de-Moirans, d'où sortent 120 000 paires de Paraboot. L'Asie découvre à son tour le modèle *Michael*, relancé en 1983, dans la nouvelle boutique de Séoul aussi bien qu'au Japon, à Osaka et à Tokyo. Refonte du site en ligne avec service « click&réserve », nouvelle sandale *Pacific* en cuir grené blanc, rien que du neuf et du beau à vos pieds.



Sebago, pour un penny

Née en 1946, la marque d'origine américaine a lancé le légendaire *Penny Loafer*, inspiré du mocassin amérindien, quatre ans plus tard. Pourquoi penny ? Parce que la bande de cuir ajoutée sur le plateau de la chaussure permettait aux mamans-poules américaines d'y glisser une pièce de 1 cent (penny) afin que leurs rejetons puissent les appeler depuis leur campus universitaire. En 1970, la *Dockside* arpente les ponts des yachts et continue de le faire aujourd'hui, dans toutes les couleurs. Ces trésors sont fabriqués à la main par 800 artisans chez Sebago (propriété de BasicNet, comme Superga ou K-Way, devenues des marques ultratendance).

Les souliers héritage



Bexley, en ligne et en phase

Fondée à Lyon en 1985, la marque a été cédée au fonds d'investissement LBO France en novembre 2017. A sa tête, Bruno Luppens, ancien patron de Lacoste. Aujourd'hui, Bexley compte 16 boutiques en France et compte en ouvrir deux autres, l'une à Paris et l'autre à Nantes, courant 2019. Faisant partie des marques pionnières en matière de vente en ligne, dès 1996 précisément, le chausseur a décidé de revoir entièrement sa vitrine virtuelle afin d'y accroître un volume d'achats déjà non négligeable (30 % de son CA).



Carvil, la belle histoire

En 1960, Alain Delon promène ses mocassins à mors Carvil, comme Jacques Dutronc ou... Charles Bronson. Fondée en 1952 par Henri Lederman, la marque crée aussi la bottine *Dylan* du nom du célèbre chanteur, qui la portera en concert. A la tête du groupe Carrel, Frédérique Picard a réveillé la belle endormie. Elle l'a dotée d'une équipe de design qui remet en piste ces icônes rock fabriquées en Italie : la bottine *Dylan* en cuir souple, le mocassin *Triomphe* (photo), les slippers *Laurent*. Ben Harper ou Stromae sont des assidus de la boutique parisienne d'origine (67, rue Pierre-Charron) décorée par Gilles Viard, et qui accueille des expositions, dont celle du dessinateur Marc-Antoine Coulon.